

Александр Владимиров

Президент Коллегии военных экспертов России
член Совета по национальной стратегии
кандидат политических наук
автор фундаментального труда «Основы общей теории войны»,
генерал – майор

Геополитические технологии

«Мягкая сила»

Термин «мягкая сила» употребляется в современной политологии, политической и собственно военной практике все чаще.

Сама концепция «мягкой силы» подтверждает **Одиннадцатый постулат теории войны, который говорит о том, что «средством войны может быть практически все, применение чего ведет к достижению ее целей».**

Сегодня «мягкая сила» выходит на первое место в системе стратегий войны и политической практики всех основных геополитических игроков современности.

Высокая военная эффективность таких стратегий убедительно доказана успехами национальной стратегии США, то есть - гибелью СССР, «новой сборкой» прежних республик Советского Союза на новой антироссийской политической основе, чередой «цветных революций», поддержкой «мировым сообществом» антироссийских санкций и т. д.

«Мягкая сила»¹ (англ. *softpower*) — форма внешнеполитической стратегии, предполагающая способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение².

Идея использовать «мягкую силу» для установления власти восходит к философу Древнего Китая Лао-Цзы, жившем в 7 веке до н. э.

«В мире нет предмета, который был бы слабее и нежнее воды, но она может разрушить самый твердый предмет». Самой наглядной иллюстрацией «мягкой силы» является женская привлекательность, в отличие от мужской «жесткой силы».

По словам введшего этот термин американского политолога Джозефа Ная, **язык и культура страны — это «мягкая сила», которая играет ключевую роль в международных отношениях, влияя напрямую, или косвенно, на мировую политику и деловые связи.**

«Мягкая сила» в парадигме Общей теории войны

Мы считаем важным выдвинуть ряд констатаций аксиоматического плана.

Сама идея сделать культуру средством войны могла прийти в голову только англосаксам, на стадии их имперского взлета и начала национального вырождения, то есть современным Соединенным Штатам Америки, официально оповестившим мир о своем предназначении «повелевать миром и вести его к счастью».

¹Термин «мягкая сила» впервые ввел в оборот профессор Гарвардского Университета Джозеф Най в своей книге 1990 года *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*. Впоследствии он развил данное понятие в своей книге 2004 года *Soft Power: The Means to Success in World Politics*

²Интернет-энциклопедия Википедия

Мы видим в этом только **подтверждение своему тезису о генетической порочности самого Западного американского геополитического проекта.**

- Сегодня практически весь культурный, интеллектуальный, научный, информационный, экономический и военный потенциал США, этой великой державы и лидера мира Запада, тратится -не на улучшение жизни человечества и решение проблем его выживания и развития, а на практическое утверждение своего вечного исторического лидерства и бесконечного обогащения владельцев Америки и их транснациональных корпораций.
- Ради этой цели США ведут войну со всем миром.
- Эта война за владычество над миром является сутью существования США как государства и его элит.
- В этой войне противником и полем экспансии США является весь мир.
- Последствием победы США в этой войне является эпоха планетарного рабства и уничтожения несогласных.
- Приз войны – все ресурсы планеты Земля.
- Стратегический эффект победы – является возможность вечного и беспрепятственного управления миром и всеми его ресурсами в интересах его новых владельцев.

«Мягкая сила» - есть эффективная и наименее затратная технология по приготовлению к войне и ее ведению без прямого участия в ней вооруженных сил агрессора.

«Мягкая сила» - есть технология «тихой экспансии» и разрушения противника изнутри.

Сферой применения «мягкой силы» США является весь мир, включая национальные территории как противников США, так и их союзников.

«Мягкая сила» особенно эффективна, когда она убедительно подкрепляется «дымами линкоров на горизонте», то есть военной силой.

Стратегические Цели применения:

- лишение противника базовых оснований к сопротивлению агрессии;
- перерождение ценностных и базовых исторических национальных основ, и, тем самым, уничтожение стратегической матрицы нации;
- формирование устойчивой базы влияния;
- практическое создание национальной пятой колонны во всех значимых сферах национального бытия государства противника;
- сознательная примитивизация национального бытия;
- стирание исторической и формирование новой национальной идентичности, основанной на новой системе ценностей;
- формирование общего мнения о своем государстве и его лидерах, как носителях **образа врага, мешающего реализации «естественного желания личности жить по-человечески», то есть иметь:**
 - новый образ желаемого будущего
 - новый образ желаемой жизни
 - новое желаемое политическое устройство
 - новые предпочтения и ценности индивидуального бытия
 - новые горизонты личного успеха
 - новые возможности проявления личной свободы
 - новые возможности индивидуальной свободы, вседозволенности и личной безответственности

Основу мягкой силы составляют культурные и политические ценности,

социальные институты, культурологические образы, модели поведения, стили образа жизни и национального бытия, которые способны своим примером влиять на людей других народов и само государство, притягивать их и заставлять «хотеть того, чего хотите вы».

Важная реплика.

Суть «мягкой силы»³

Главный смысл soft power заключается в способности влиять на поведение людей, опосредованно заставляя их делать то, что в ином случае они никогда не сделали бы.

Такой власть становится, основываясь не только на убеждении, уговаривании или способности подвигнуть людей сделать что либо при помощи аргументов, но и на активах, которые продуцируют ее привлекательность.

Достичь этого, по мнению Ная, возможно, используя «власть информации и образов», власть смыслов.

В свою очередь создание «привлекательности» невозможно без лингвистического конструирования, без интерпретации реальности – манипуляции, без акцентирования внимания на взаимно противоположных оценочных суждениях (типа: Бог-Дьявол, добро-зло, свобода-рабство, демократия-диктатура и т.д.).

Причем именно создатели и проводники «мягкой силы» определяют, что есть «хорошо» или «справедливо», какая страна становится изгоем или образцом демократической трансформации, подвигая тем самым остальных участников политического процесса соглашаться с этой интерпретацией в обмен на поддержку со стороны субъекта soft power.

Например, США, используя инструменты МС, наркотеррористическое образование «Республика Косово» определяют, как развивающуюся демократию, а наследника одной из древнейших цивилизаций мира – Иран – страной-изгоем.

«Оседлать законы истории» (И. Сталин), как убедительного доказала историческая практика, невозможно лишь силовыми методами.

Поэтому в современных условиях столь важной оказывается «мягкая» сила, проявляющаяся как особый тип влияния, особый вид власти непосредственно связанный с информационной революцией, самим объемом информации и его ростом по экспоненте, а также со скоростью и широтой распространения этой информации, благодаря новейшим коммуникативным технологиям.

Информационная революция позволяет «перекодировать» сознание, начиная с изменения исторической памяти и заканчивая миром символов-смыслов.

Именно смылосимволический мир является наиболее значимым, так как на него в значительной степени ориентируется социальная память общества, позволяющая ему противостоять как разрушению извне, так и самоуничтожению.

Человек всегда жил в трех измерениях – в мире реальном, мире информационном и мире символическом. Однако именно в современности новые технологии и коммуникации «оказывают столь мощное воздействие на сознание, что реальные действия и события как будто только тогда становятся значимыми, когда они представлены в средствах массовой информации.

События как бы и нет в реальной жизни, если о нем не написано в газете или не передано по радио и телевидению. Современный мир подчинен правилу: реальное событие только тогда существенно, когда о нем широкой публике рассказали средства массовой информации».

Однако принципиальным становится активное участие СМИ в изменении, перереформировании символического мира.

Необходимо помнить, что в любом обществе одновременно с политическими трансформациями и экономическими реформами происходят символические революции, которые призваны резко изменить картину мира.

Более того, именно последние предшествуют политическим изменениям, готовят почву для системных трансформаций.

При этом осуществляется радикальный пересмотр «символического капитала», который накапливался в рамках предыдущего этапа истории.

³Авторство концепции «мягкой силы» (soft power, МС) принадлежит профессору Публичной административной Школы им. Дж. Кеннеди в Гарвардском университете, члену американской Академии искусств и наук и Дипломатической академии Дж.С. Наю (1937 г.р.).

Изменение символических иерархий, как правило, проходит по следующей схеме:

1) смена сакральной зоны: общество снимает защиту от своих прошлых богов – разворачивается критика, которая расчищает место для новых богов;

2) новая сакральность воплощается в точном отборе символов – происходит смена названий городов, улиц, замена памятников и т.п.;

3) как результат предыдущих этапов – смена зоны агрессии: общество меняет иерархию в системе «друг-враг»;

4) старые тексты теряют свою актуальность; производится большое количество идеологических текстов, призванных обосновать смену политических декораций;

5) на политическую сцену выходят специалисты вербального плана – журналисты, писатели, шоумены.

При этом процессы трансформации «символического капитала», кажущиеся неуправляемыми, на самом деле имеют сценаристов и режиссеров и преследуют четко определенную цель.

Кроме того, «природа манипулирования сознанием состоит в наличии двойного воздействия: наряду с открытым сообщением манипулятор посылает адресату закодированный сигнал, надеясь на то, что этот сигнал разбудит в сознании адресата те образы, которые нужны манипулятору.

Это скрытое воздействие опирается на «неявное знание», которым обладает адресат, на его способность создавать в своем сознании образы, влияющие на его чувства, мнение и поведение.

Искусство манипуляции состоит в том, чтобы пустить процесс воображения по нужному руслу, но так, чтобы человек не заметил скрытого воздействия».

Роль и значение «мягкой силы» проявляются, прежде всего, в связи с информационной революцией, самим объемом информации и его колоссальным ростом, а также со скоростью и широтой ее распространения, благодаря новейшим коммуникативным технологиям.

Кроме того, в условиях глобализации происходит постоянное проникновение в процесс формирования образов мира, страны, отечества извне через систему образования, массовую культуру и СМИ.⁴

«Мягкая сила» как технология войны: пример США

Средствами мягкой силы могут быть и уже, на примере «мягкой силы» США являются:

Политические ценности и институты:

- демократические выборы, многопартийность
- права человека
- толерантность
- свобода
- свободный рынок
- благотворительность
- международная помощь и сотрудничество (например, план Маршалла и восстановление Европы и Японии после Второй мировой войны)

Культурные ценности:

- индивидуализм
- образование
- музыка (например, джаз, рок-н-ролл)
- фильмы (например, голливудские высокобюджетные фильмы)
- английский язык, литература

⁴Интернет ресурс. Елена Пономарева В чем суть мягкой силы»
<http://www.km.ru/spetsproekty/2016/04/23/mirovaya-ekspansiya-ssha/775613-v-chem-sut-myagkoi-sily>

Потребительские предпочтения: Coca-Cola, Snickers; джинсы, модная одежда; инновационная техника и технологии (Microsoft, Apple) и т.д.

Технологии «мягкой силы»

- Образование элит других государств⁵
- Изъятие умов и творческих сил
- СМИ как главное средство влияния на умы и сердца⁶
- Культурные программы собственной апологетики
- Афилированные некоммерческие общественные объединения
- Силовая экспансия (насильственное и тотальное заполнение мира своими образами и ценностями)
- Создание своих «культурных плацдармов» на пространствах противника
- Формирование необходимой культурной среды для политической и военной экспансии

Важные заключительные декларации –

Мягкая сила противника эффективна только тогда:

- когда мы не имеем собственных концептуальных основ национального существования;
- когда способность нации к сопротивлению агрессору снижена;
- когда политические институты нации исповедуют идеологию противника и уже являются его пятой колонной.

⁵Идеалы и ценности Америка «экспортирует» в умы более полумиллиона иностранных студентов. Они каждый год обучаются в американских университетах, а затем возвращаются в свои родные страны после стажировки или работы в Силиконовой долине. Стратегии «мягкой силы» посредством только образования позволяет сформировать определенное мировоззрение у иностранных гостей, отражающее ценностные ориентации самого принимающего государства и позволяющее рассчитывать на благоприятное отношение к стране пребывания с их стороны в будущем.

⁶В XXI веке важнейшим инструментом «мягкой силы», придавшим ей динамизм и мобильность, стали современные средства массовых коммуникаций, сокращающие некогда непреодолимые расстояния между материками.

Современный мир, соединенный интернетом, телевидением, радио и газетами, все более напоминает паутину, объединяющую человечество в единое информационное пространство, предоставляя тем самым любому государству статус стороннего наблюдателя, способного восстановить статус-кво только путем насилия.

Формируя посредством этих каналов либерально-демократическую культурную среду, социальные сети и СМИ (прежде всего, американские) открывают путь к смене неугодных режимов в невиданных ранее масштабах.